Modelo de Mejora Continua	LÍNEA TECNOLÓGICA DEL PROGRAMA CLIENTE RED TECNOLÓGICA VENTAS Y COMERCIALIZACIÓN

DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
52210014	FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES
VERSIÓN: 1	SECTOR DEL PROGRAMA: COMERCIO
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 21/06/2021 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	48 horas
JUSTIFICACIÓN:	La fotografía digital es un elemento cotidiano que está presente en nuestra vida. El conocer las técnicas avanzadas nos permite elaborar registros fotográficos de alta calidad y sin igual belleza. No sólo el manejo diestro del recurso técnico es importante en la captura de imágenes digitales, la creatividad es una herramienta indispensable para que nuestras imágenes sean consideradas como arte. Adentrémonos en ese mundo de la fotografía instantánea, donde ya no tenemos que esperar a revelar la imagen latente, sino que la tenemos ahí, lista para manipularla y apreciarla. El saber tomar y apreciar una fotografía nos convierte no solo en personas cultas, sino que además, trascendemos la barrera del lenguaje hablado, aumentando nuestro conocimiento del mundo y sus gentes y congelando instantes que perdurarán en nuestra mente a través de una simple foto. El programa complementario FOTOGRAFÍA BÁSICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES desarrolla competencias en el aprendiz desde la planificación, guion, edición y producción de composiciones audiovisuales que transmitan un mensaje y desarrollen una narrativa coherente con los productos y servicios que se comercialicen y el sector de impacto. El SENA ofrece este programa con todos los elementos de formación profesional integral, social, tecnológico y cultural, con un alto valor agregado académico enmarcado en metodologías de aprendizaje innovadoras, el acceso a tecnologías de última generación y una estructuración acertada de contenidos que potencia la formación de ciudadanos participativos, creativos y con capacidad crítica, solidaria y emprendedora; factores que lo acreditan y lo hacen pertinente de acuerdo con las tendencias y cambios tecnológicos y las necesidades del sector empresarial orientados con los planes de desarrollo departamental y nacional.
REQUISITOS DE INGRESO:	Cumplir con los tramites de ingreso definidos por el centro
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Simulación. Trabajo colaborativo, Dinámica de grupos, Técnicas participativas, Trabajo de campo.

Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje, que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

El instructor - Tutor
El entorno
Las TIC
Trabajo Colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
291301080	Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Capturar imágenes.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

DESCRIPCIÓN
RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.
RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.
RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

RAP 1
LA CÁMARA FOTOGRÁFICA: PARTES DE LA CÁMARA, SELECCIÓN DEL EQUIPO, ACCESORIOS, CUIDADOS Y MANTENIMIENTO, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS LENTES, OBJETIVOS FOTOGRÁFICOS, VISORES, CONTROLES DE LA CÁMARA Y LA LENTE.
CARACTERÍSTICAS DE LOS CCD Y SMOS, TIPOS DE CCD, SENSIBILIDAD Y # ISO, SELECCIÓN, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS LENTES, OBJETIVOS FOTOGRÁFICOS, VISORES,- CONTROLES DE LA CÁMARA Y LA LENTE.
RAP 2
LA FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN O EN MOVIMIENTO, CARACTERÍSTICAS DE LA FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN, TÉCNICAS DE BARRIDOS Y CONGELADOS, GOLPES DE ZOOM, BARRIDOS CIRCULARES, FONDOS Y SUJETOS BARRIDOS, LOS CONGELADOS EN LA ACCIÓN
TRIANGULO BÁSICO DE ILUMINACIÓN, ILUMINACIÓN CON LUZ NATURAL CLARO OSCUROS. ILUMINACIÓN CON FLASH EN ESTUDIO, ILUMINACIÓN MIXTA, EMPLEO DEL FLEX, ILUMINACIÓN DE ALTO CONTRASTE (TIPO REMBRARD) ALTAS LUCES, CLAVE ALTA Y BAJA, EL BOKEH

EL INSTANTE DECISIVO, LARGAS NOCTURNAS, LOS ESPAGUETIS
LA LEY DE TERCIOS, LA LEY DE LA MIRADA, PUNTOS DE VISTA, RITMO VISUAL, EL RETRATO, EL DESNUDO, -LA MODA, REPORTERISMO GRÁFICO
RAP 3
PROCESOS CREATIVOS AUDIOVISUALES: USO, CARACTERÍSTICAS, CONCEPTO, TÉCNICAS
EDICIÓN FOTOGRÁFICA: CORRECCIÓN DE COLORES Y EFECTOS.
EXPORTACIÓN, FINALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE TU FOTOGRAFÍA.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1
PREPARAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA
IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS ÓPTICOS Y DETERMINAR SUS EFECTOS EN EL MOMENTO DE TOMAR UNA FOTOGRAFÍA
RAP 2
PLANIFICAR LA IMAGEN DE PRODUCTO
UTILIZAR LA LUZ COMO ELEMENTO AMBIENTADOR Y DE EFECTOS ESPECIALES
COMPONER LA IMAGEN FOTOGRÁFICA
RAP 3
EDITAR LA IMAGEN FOTOGRÁFICA
COMPACTAR IMAGEN FOTOGRÁFICA

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1
CLASIFICA EL CONTENIDO DE PRODUCTO Y RECURSOS DIGITALES CON ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS.
PREPARA EL AMBIENTE Y ESPACIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO
RAP 2
ORGANIZA LOS RECURSOS DIGITALES Y DE PRODUCTO SEGÚN EL PLANO TÉCNICO
MODIFICA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.
INTEGRA EFECTOS VISUALES EN LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN EL PLANO TÉCNICO
RAP 3
EXPORTA LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PLANO TÉCNICO Y LA PLANIFICACIÓN FOTOGRÁFICA.
PUBLICA LA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SALIDA Y LA PLATAFORMA SOCIAL.

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	TÍTULO DE TÉCNICO PROFESIONAL EN EL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO: ARTES PLÁSTICAS, VISUALES Y AFINES; O DISEÑO. TÍTULO DE TECNÓLOGO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO EN DISEÑO. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE
Competencias mínimas	COMPETENCIAS GENERALES (PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS) 1. INTERRELACIONA LOS ELEMENTOS Y REFERENTES DE LA PLANEACIÓN PEDAGÓGICA. 2. TRABAJA CON OTROS DE FORMA CONJUNTA Y COOPERATIVA. 3. COMPARTE LA EXPERTICIA TÉCNICA EN LA CONSECUCIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL EQUIPO. 4. UTILIZA HERRAMIENTAS PEDAGÓGICAS Y DIDÁCTICAS QUE RESPONDAN A LA POBLACIÓN

	5. EXPONE INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO DE FORMA CLARA, DIRECTA, CONCRETA Y ASERTIVA. 6. GENERA CONDICIONES PARA EL DESARROLLO DE INTERACCIONES FAVORABLES PARA EL PROCESO FORMATIVO EN UN CLIMA DE COMPRENSIÓN, AFECTO Y RESPETO MUTUO. 7. ASUME EL ROL DE ORIENTADOR Y GUÍA DE UN GRUPO O EQUIPO DE TRABAJO. 8. VALORA LOS AVANCES Y LOGROS EN EL PROCESO FORMATIVO. 9. RETROALIMENTA PERMANENTEMENTE A OTROS FRENTE A LAS SITUACIONES QUE SE PRESENTAN EN EL APRENDIZAJE O EN EL PROCESO FORMATIVO Y PLANTEA ALTERNATIVAS 10. INTERPRETA LAS REALIDADES DEL ENTORNO, LAS REFLEXIONA, LAS VALORA Y LAS INTEGRA EN LOS PROCESOS Y PRODUCTOS DE LA FORMACIÓN. 11. DESARROLLA CONCEPTUALMENTE IDEAS DE MANERA ARGUMENTATIVA. 12. APLICA HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS PARA EL DESARROLLO DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN TÉCNICA Y PEDAGÓGICA COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (TÉCNICAS) 1. DIAGNOSTICA, PLANEA Y DISEÑA SOLUCIONES PRÁCTICAS Y CREATIVAS A PROBLEMAS DE COMUNICACIÓN VISUAL Y EXPRESIÓN GRÁFICA. 2. REALIZA LA OFERTA COMERCIAL DE DISEÑO. 3. UTILIZA PROGRAMAS PARA LA REALIZACIÓN DE LOS ARTES FINALES DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN FINAL. 4. REALIZA EL PROCESO CREATIVO. 5. OBTIENE IMÁGENES FIJAS CON EQUIPOS FOTOGRÁFICOS. 6. FINALIZA FOTOGRAFÍAS REQUERIDAS EN EL DISEÑO. 7. COMPONE ELEMENTOS GRÁFICOS. 8. VERIFICA LOS ARCHIVOS. COMPETENCIAS COMUNES ORIENTACIÓN A RESULTADOS ORIENTACIÓN AL USUARIO Y AL CIUDADANO. TRANSPARENCIA. COMPROMISO CON LA ORGANIZACIÓN.
Experiencia laboral y/o especialización	TREINTA Y SEIS (36) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ:VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA CON EL EJERCICIO DE DISEÑO GRÁFICO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA O INSTRUCCIÓN CERTIFICADA POR ENTIDAD LEGALMENTE RECONOCIDA. TREINTA (30) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDA ASÍ: DIEZ Y OCHO (18) MESES RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE DISEÑO GRÁFICO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADA DISTRIBUIDOS ASÍ: DOCE (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE DISEÑO GRÁFICO Y DOCE (12)

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	NEIDA YOLIMA CARO	DINAMIZADORA SECTORIAL	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	07/06/2021

Responsable del diseño	CESAR AUGUSTO CANO ECHEVERRI	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS. REGIONAL RISARALDA	07/06/2021
Responsable del diseño	IVAN VELEZ	GESTOR SECTORIAL	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	07/06/2021
Responsable del diseño	PAOLO ANDRES CANTILLO	EXPERTO TEMÁTICO	CENTRO DE COMERCIO. REGIONAL ANTIOQUIA	07/06/2021
Responsable del diseño	IVAN VELEZ VILLEGAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	08/06/2021
Responsable del diseño	IVAN VELEZ VILLEGAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	21/06/2021
Aprobación	IVAN VELEZ VILLEGAS		CENTRO DE COMERCIO Y TURISMO. REGIONAL QUINDÍO	21/06/2021

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES
- Código del Programa de Formación: 52210014 v 1
- Nombre del Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Fase del Proyecto (si aplica): N/A
- Actividad de Proyecto Formativo (si aplica): N/A
- Competencia: PRODUCIR IMÁGENES FOTOGRÁFICAS DE ACUERDO CON LA INTENCIÓN COMUNICATIVA Y LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS.
- Resultados de Aprendizaje: RAP 1: DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA. RAP 2: REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA. RAP 3: MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS.
- Duración de la Guía de Aprendizaje (horas): 36 horas

2. PRESENTACIÓN

Bienvenidos al programa complementario “FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES”. En este espacio desarrollaremos la competencia “PRODUCIR IMÁGENES FOTOGRÁFICAS DE ACUERDO CON LA INTENCIÓN COMUNICATIVA Y LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS”, fortaleciendo sus habilidades técnicas, el pensamiento crítico y la creatividad.

Durante el proceso desarrollaremos actividades teórico–prácticas que les permitirán integrar sus conocimientos previos con nuevos saberes para lograr un aprendizaje significativo, autónomo y aplicado al contexto real. Se espera que asuman un rol activo, participen de manera colaborativa con sus compañeros y organicen su trabajo de forma sistemática, disciplinada y respetuosa, contribuyendo así a su formación integral como aprendices SENA.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1 Actividades de reflexión inicial: (Antes de aprender)

Antes de aprender a tomar fotografías, es fundamental desarrollar la capacidad de observación visual. Una imagen no solo se mira, se interpreta. La fotografía es un lenguaje visual donde cada imagen comunica una intención. Por ello, observar permite comprender cómo otros construyen sus imágenes y qué decisiones toman. Toda buena fotografía es el resultado de decisiones conscientes.

Descripción de la actividad:

- Ver una serie de fotografías digitales de diferentes tipos (producto, retrato, paisaje, etc.).
- Observar detenidamente las imágenes y, de manera voluntaria, describir lo que perciben (colores, iluminación, encuadre, elementos presentes).
- Motivar a la participación activa, aportando características que no hayan sido mencionadas por otros compañeros.
- Reflexionar: ¿qué llama la atención?, ¿qué emociones genera?, ¿cómo está organizada la imagen?
- Compartit las percepciones sobre la experiencia de observar antes de conocer la teoría.

Ambiente requerido: Convencional (aula con televisor o proyector).

Estrategias o técnicas didácticas activas: Observación, Lluvia de ideas

Materiales de formación: Imágenes fotográficas digitales

Material de apoyo: Televisor o proyector

Duración de la actividad: 2 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje: (Antes de aprender)

3.2.1 Reconocer los elementos básicos de la fotografía mediante la exploración de fundamentos teóricos y análisis de ejemplos visuales.

Cuando tomas fotos de manera de manera espontánea, estás revelando tu forma natural de ver el mundo. Una buena fotografía no depende del equipo, sino de cómo usas la luz, el encuadre y la composición**.** A partir de la experiencia práctica, se introducen los fundamentos básicos de la fotografía:

❖ Iluminación: Es el elemento más importante en fotografía.
✓ La luz natural (ventana) suele ser la mejor opción
✓ Evita luces fuertes directas (generan sombras duras)
✓ Busca luz lateral para dar volumen

❖ Encuadre: Es decidir qué entra en la foto.
✓ Evita cortar partes importantes del producto
✓ Deja espacio alrededor (no lo pegues al borde)
✓ Mantén el horizonte recto

❖ Enfoque: Es la nitidez de la imagen.
✓ El producto debe verse claro
✓ Evita fotos borrosas
✓ Toca la pantalla del celular para enfocar

❖ Composición: Es cómo organizas visualmente la imagen.
✓ Centrar el objeto (básico)
✓ Usar regla de tercios (más atractivo)
✓ Evitar fondos distractores

REMITIRSE AL MATERIAL DE APOYO "COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA"

Descripción de la actividad:

- En pequeños grupos realizar una serie de fotografías libres dentro del ambiente de formación (objetos, compañeros, espacios), sin dar instrucciones técnicas previas.
- Cada grupo debe tomar varias fotografías teniendo en cuenta su criterio personal (lo que consideren "una buena foto").
- Posteriormente, seleccionar 2 o 3 fotografías que consideren mejor logradas y compartirlas con el grupo.
- Reflexión:

  ✓ ¿Qué tuvieron en cuenta para tomar la fotografía?
  ✓ ¿Qué hace que esta imagen se vea mejor que otras?
  ✓ ¿Cómo influye la luz, el encuadre o la posición del objeto?

- Construir conclusiones identificando de manera inicial elementos como iluminación, encuadre, enfoque y composición.

Ambiente requerido: Aula, taller o espacios abiertos

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje experiencial – Trabajo colaborativo – Análisis de resultados

Materiales de formación: Dispositivos móviles

Duración de la actividad: 5 horas.

3.2.2 Diseñar la sesión fotográfica a partir del análisis de referentes visuales y la organización de recursos necesarios.

Diseñar una sesión fotográfica implica planificar antes de ejecutar, esto facilita lograr mejores resultados y optimizar recursos permitiendo controlar el resultado final. Un plan de sesión es una guía simple que responde: ¿Qué voy a fotografiar? ¿Cómo quiero que se vea? ¿Qué necesito para lograrlo?

- ❖ Concepto: Es la idea que quieres comunicar.
- ✓ Natural → fondo claro, luz suave
- ✓ Elegante → fondo oscuro, sombras
- ✓ Comercial → limpio, fondo blanco

- ❖ Referentes visuales: Son imágenes de inspiración que sirven para:
- ✓ Entender estilos
- ✓ Imitar composiciones
- ✓ Evitar improvisación

- ❖ Fondo
- ✓ Blanco → neutro, comercial
- ✓ Negro → elegante
- ✓ Texturas → más creativo

- ❖ Color: es un elemento fundamental en la fotografía, ya que influye directamente en la percepción del producto y en las emociones que transmite la imagen.
- ✓ Los colores pueden resaltar o afectar la apariencia del producto
- ✓ Se recomienda utilizar paletas de color coherentes entre el producto, el fondo y los elementos de apoyo
- ✓ Los colores neutros (blanco, negro, gris) permiten centrar la atención en el producto
- ✓ Los colores contrastantes ayudan a destacar el objeto dentro de la imagen
- ➢ Evitar combinaciones de colores que generen distracción o resten protagonismo al producto.

REMITIRSE AL MATERIAL DE APOYO "FOTOGRAFÍA PRODUCTO SMARTPHONE BÁSICO"

REMITIRSE AL MATERIAL DE APOYO "COLOR"

Descripción de la actividad:

- En grupos de trabajo, seleccionar un producto sencillo disponible en sus casas (objeto personal, producto comercial, etc.).
- Busca y analiza referentes visuales (imágenes de internet o ejemplos proporcionados) relacionados con la fotografía de producto, identificando estilos, iluminación, encuadres y fondos.
- A partir de lo observado, definir de manera práctica cómo quieren realizar su sesión fotográfica (tipo de imagen, fondo, iluminación, disposición del objeto)
- Posteriormente, organizar los recursos disponibles en el ambiente (superficies, fondos, luz natural o artificial, elementos de apoyo) para estructurar su sesión.
- Finalmente, socializar la propuesta de sesión, explicando las decisiones tomadas frente al referente analizado y los recursos seleccionados.

Ambiente requerido: Ambiente de formación

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje basado en proyectos, trabajo colaborativo, análisis de referentes.

Materiales de formación: Dispositivos móviles, objetos o productos, cartulina blanca, cartulina negra, cinta, glicerina en gotas.

Duración de la actividad: 5 horas.

3.3 Actividades de apropiación: (Durante el aprendizaje)

Realizar la toma fotográfica mediante la implementación del plan de sesión y la aplicación de técnicas de iluminación, encuadre y composición.

En esta fase se concreta el proceso más importante: llevar el plan a la realidad. Se ejecuta la sesión fotográfica aplicando criterios técnicos previamente definidos. Es recomendable realizar múltiples capturas para explorar diferentes posibilidades y, posteriormente, seleccionar la imagen que mejor cumpla con los objetivos planteados.

Paso a paso práctico:

- ❖ Montaje
- ✓ Ubica el producto
- ✓ Organiza el fondo

- ✓ Controla la luz

- ❖ Iluminación
- ✓ Fotografía cerca de una ventana
- ✓ Evita luz directa fuerte
- ✓ Usa una cartulina blanca para rebotar luz

- ❖ Encuadre
- ✓ Mantén líneas rectas
- ✓ Cuida los bordes
- ✓ Evita objetos innecesarios

- ❖ Composición: Aplica reglas básicas:
- ✓ Ley de tercios → más dinámica
- ✓ Ley del horizonte → equilibrio
- ✓ Ley de la mirada → dirección visual

- ❖ Captura
- ✓ Toma varias fotos
- ✓ Cambia ángulos
- ✓ Acércate (detalle)
- ✓ Prueba diferentes posiciones

Descripción de la actividad:

- En grupos de trabajo, verificar el plan de sesión previamente diseñado (concepto, tipo de iluminación, fondo, disposición del producto o prenda).
- Cada grupo realiza el montaje de su espacio de trabajo para la sesión fotográfica de producto/moda (ropa), adecuando fondo, iluminación (natural o artificial) y ubicación del producto o modelo.
- Los aprendices ejecutan la toma fotográfica, aplicando técnicas de iluminación, encuadre y composición según lo planificado, realizando múltiples capturas para explorar diferentes ángulos, planos y ajustes.
- El instructor acompañará el proceso, brindando retroalimentación en tiempo real sobre aspectos técnicos y visuales, promoviendo ajustes durante la práctica.
- Finalizada la sesión, cada grupo revisa las imágenes obtenidas y realiza una preselección de las fotografías que mejor representan el producto o prenda.

- Finalmente, los aprendices socializan los resultados, explicando las decisiones tomadas durante la toma y las dificultades encontradas.
-

Ambiente requerido: espacio exterior adecuado para montaje fotográfico

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje experiencial, trabajo colaborativo

Materiales de formación: Dispositivos móviles, prendas de vestir o productos, elementos de escenografía (fondos, superficies, accesorios)

Duración de la actividad: 12 horas.

3.4 Actividades de Transferencia el Conocimiento: (Despues del aprendizaje)

Finalizar la serie fotográfica de producto mediante la selección, edición, verificación de calidad y publicación en una red social.

En esta fase se transforman las imágenes en un producto final listo para su publicación. A través de la selección, edición y organización, las fotografías adquieren un carácter profesional. Es importante comprender que una buena fotografía no finaliza en el momento de la captura, sino cuando se presenta adecuadamente al público, cumpliendo criterios técnicos y visuales.

- ❖ Selección: Elegir las mejores imágenes teniendo en cuenta:
- ✓ Nitidez
- ✓ Iluminación
- ✓ Coherencia visual

- ❖ Edición básica
- ✓ Ajustes recomendados:
- ✓ Brillo
- ✓ Contraste
- ✓ Color
- ✓ Recorte
- ➢ Evitar el uso excesivo de filtros.

❖ Verificación de calidad
✓ Claridad del producto
✓ Calidad visual
✓ Coherencia entre imágenes

❖ Publicación
✓ Formato vertical para redes sociales
✓ Orden lógico de las imágenes
✓ Texto claro y descriptivo
✓ Coherencia estética

Descripción de la actividad:

- De manera individual o por grupos, revisar las fotografías obtenidas durante la sesión, realizar una selección de las imágenes que mejor representen el producto o prenda.
- Realizan la edición básica de las imágenes seleccionadas (ajustes de brillo, contraste, color, recorte), utilizando aplicaciones o herramientas disponibles para smartphone.
- Verificar la calidad técnica y visual de la serie fotográfica, teniendo en cuenta aspectos como nitidez, iluminación, encuadre y coherencia entre las imágenes.
- Organizar la serie fotográfica y publicarla en una red social, definiendo aspectos como orden de las imágenes, texto descriptivo y presentación del producto.
- Finalmente, socializar el resultado publicado, explicando las decisiones tomadas durante la selección, edición y publicación, recibiendo retroalimentación del instructor y sus compañeros.

Ambiente requerido: Ambiente de formación con acceso a internet. Dispositivos móviles con conexión a internet

Estrategias o técnicas didácticas activas: Aprendizaje basado en proyectos, aprendizaje autónomo, socialización de resultados

Materiales de formación: Dispositivos móviles, fotografías capturadas

Duración de la actividad: 12 horas.

4. PLANTEAMIENTO DE EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PARA LA EVALUACIÓN EN EL PROCESO FORMATIVO.

Fase del proyecto formativo	Actividad del proyecto formativo	Actividad de Aprendizaje	Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
N/A	N/A	Reconocer los elementos básicos de la fotografía mediante la exploración práctica y el análisis de resultados	Participación en actividad práctica y socialización de fotografías	Identifica elementos básicos de la fotografía (iluminación, encuadre, enfoque y composición) a partir de la observación y práctica	Observación directa – Preguntas
		Diseñar la sesión fotográfica a partir del análisis de referentes visuales y la organización de recursos necesarios	Plan de sesión fotográfica	Define el proyecto fotográfico según características del producto y referentes visuales	Revisión de producto – Lista de chequeo
		Realizar la toma fotográfica mediante la implementación del plan de sesión y la aplicación de técnicas de iluminación, encuadre y composición	Fotografías capturadas durante la sesión	Registra la imagen del producto de acuerdo con el lenguaje visual y la composición fotográfica	Observación directa – Lista de chequeo
		Finalizar la serie fotográfica de producto mediante la selección,	Serie de fotografías de producto en formato JPEG, editadas y	Manipula herramientas de edición fotográfica y publica	Lista de chequeo (Instrumento de

		edición, verificación de calidad y publicación en una red social	publicadas en una red social	imágenes conforme a criterios técnicos y visuales	evaluación producto)

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Fotografía de producto: Tipo de fotografía orientada a resaltar características visuales de un objeto con fines comerciales o publicitarios.

Iluminación: Uso de la luz natural o artificial para resaltar formas, texturas y colores en una imagen fotográfica.

Encuadre: Selección del espacio visual que se incluye dentro de la fotografía.

Composición: Organización de los elementos dentro de la imagen para lograr equilibrio visual y atractivo.

Plano fotográfico: Distancia o cercanía del objeto respecto a la cámara (primer plano, plano medio, plano general).

Fondo: Superficie o contexto visual sobre el cual se ubica el producto fotografiado.

Enfoque: Nivel de nitidez de los elementos dentro de la imagen.

Sesión fotográfica: Proceso organizado de captura de imágenes siguiendo un plan previamente definido.

Plan de sesión: Documento o esquema donde se define el concepto, iluminación, encuadre, fondo y recursos para la toma fotográfica.

Edición fotográfica: Ajustes realizados a una imagen digital (brillo, contraste, color, recorte) para mejorar su calidad.

Formato JPEG: Tipo de archivo digital de imagen ampliamente utilizado por su compatibilidad y compresión.

Serie fotográfica: Conjunto de imágenes relacionadas entre sí que mantienen coherencia visual y temática.

Referentes visuales: Imágenes utilizadas como guía o inspiración para desarrollar una propuesta fotográfica.

Red social: Plataforma digital utilizada para publicar y compartir contenido visual (ej. Instagram, Facebook).

Calidad de imagen: Nivel de nitidez, iluminación, color y composición que determina el valor técnico y visual de una fotografía.

Producto fotográfico: Resultado final del proceso de captura y edición de imágenes con un propósito específico.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Adobe. (2024). *Guía básica de fotografía de producto*. Recuperado de https://www.adobe.com

Canva. (2024). *Fotografía de producto para redes sociales: conceptos y consejos*. Recuperado de https://www.canva.com

Freeman, M. (2017). *La visión del fotógrafo: composición y diseño en la fotografía digital*. Barcelona: Blume.

Hunter, F., Biver, S., & Fuqua, P. (2015). *Iluminación para fotografía digital*. Madrid: Anaya Multimedia.

Kelby, S. (2020). *La fotografía digital (Vol. 1)*. Madrid: Anaya Multimedia.

London School of Photography. (2023). *Product Photography Guide*. Recuperado de https://www.londonschoolofphotography.com

Shopify. (2024). *Guía de fotografía de producto para comercio electrónico*. Recuperado de https://www.shopify.com

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor	Catalina Otálora Niño	Instructora	Formación Complementaria	15/02/2026

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

FORMATO INSTRUMENTO DE EVALUACION LISTA DE CHEQUEO (PRODUCTO) F08-9543-007 / 07 - 10 Versión 3 Proceso: Ejecución de la Formación Profesional Procedimiento: Desarrollo Curricular	SENA SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN GENERAL

Regional: RISARALDA		
Centro de Formación: CDITI		
Fecha:	**Nombre del Evaluado:**	**Documento de Identidad:**
14-04/26		

2. IDENTIFICACIÓN LISTA DE CHEQUEO

Programa de Formación: **FOTOGRAFÍA BÁSICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES**	**Ficha: 3499124**
Nombre del Proyecto: **N/A**	
Fase del Proyecto: **N/A**	
Actividad del Proyecto: **N/A**	
Resultados de Aprendizaje:	
RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	
RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	
RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS.	

Clase de Evidencia: Producto

Nombre de la Evidencia: SERIE DE FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTO EN FORMATO JPEG, EDITADAS Y PUBLICADAS EN UNA RED SOCIAL CONFORME A CRITERIOS TÉCNICOS Y VISUALES.

3. PRESENTACIÓN

Señor aprendiz después de haber desarrollado una serie de actividades correspondientes a la guía de aprendizaje, realizaremos una evaluación del desempeño y/o valoración del producto entregado, para determinar el dominio que posee frente a los resultados de aprendizaje establecidos.

Duración de la prueba. 20 minutos
Sitio de Aplicación: Ambiente de formación

Instrucciones para desarrollar el instrumento:

Señor Instructor:

- Diligencie los datos personales del aprendiz.
- Marque con una X en la columna SI o NO según corresponda.
- Justifique en la columna de observaciones cuando su concepto sea no satisfactorio.
- Recuerde que, para la aceptación total, el aprendiz debe aprobar todos los indicadores prescritos. Si no es así, proceda a concertar actividades remediales.
- Firme la evaluación.
- Comunique al evaluado, finalizada la evaluación, el resultado obtenido.

4. LISTA DE CHEQUEO DE PRODUCTO

No.	CRITERIOS/INDICADORES	CUMPLE		OBSERVACIONES
		SI	NO	
SERIE DE FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTO EN JEPG Y PUBLICADA EN UNA RED SOCIAL QUE CONTIENE:				
1	CLASIFICA EL CONTENIDO DE PRODUCTO Y RECURSOS DIGITALES CON ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS.	**X**		
2.	PREPARA EL AMBIENTE Y ESPACIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.	**X**		
3	ORGANIZA LOS RECURSOS DIGITALES Y DE PRODUCTO SEGÚN EL PLANO TÉCNICO.	**X**		
4	MODIFICA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.	**X**		
5	INTEGRA EFECTOS VISUALES EN LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN EL PLANO TÉCNICO.	**X**		
6	EXPORTA LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PLANO TÉCNICO Y LA PLANIFICACIÓN FOTOGRÁFICA.	**X**		
7	PUBLICA LA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SALIDA Y LA PLATAFORMA SOCIAL.	**X**		

5. VERIFICACIÓN

RECOMENDACIONES:	**JUICIO DE VALOR:**	
	A: __ X ___	**D: _____**
Ciudad – Fecha	DOSQUEBRADAS - Catalina O. N. Firma del Evaluador:	
	Firma del Evaluado/a:	

DESARROLLO PEDAGÓGICO › MATERIAL APOYO

Buscar



COLOR



composicion_fotografica_sena



fotografia_producto_smartphone_basico



INFOGRAFÍA CURSO



Psicologia-del-Color EVA HELLER



TRIÁNGULO EXPOSICIÓN



USO COLOR

MATERIAL COMPLEMENTARIO

1. Configuración básica del celular

https://www.youtube.com/watch?v=zJqlWRBVFiQ&time_continue=5&source_ve_path=MjM4NTE&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fchatgpt.com%2F

Sinopsis**:**
Explica cómo ajustar parámetros clave del celular como balance de blancos, exposición y enfoque**,** fundamentales para mejorar la calidad de fotos de producto sin necesidad de equipos profesionales. Ideal para entender el "modo pro" del celular.

2. Tutorial rápido para principiantes

https://www.youtube.com/watch?v=Re7UoU9zNs4&source_ve_path=MjM4NTE&embeds_referring_euri=https%3A%2F%2Fchatgpt.com%2F

Sinopsis:
Video corto y directo que muestra cómo tomar fotos básicas de producto con el celular, enfocándose en encuadre y simplicidad. Perfecto como introducción para estudiantes que nunca han trabajado fotografía.

3. Fotografía de producto en casa (DIY)

https://www.youtube.com/watch?v=k9CkNFKXVnk

Sinopsis:
Enseña cómo crear fotos atractivas usando materiales caseros (cartulina, mesa, luz natural). Muy útil para contextos educativos porque demuestra que no se necesita equipo costoso**.**

4. Edición con celular (Lightroom Mobile)

https://escuelaartefotografico.com/fotografia-movil-crea-fotos-profesionales-con-tu-telefono-con-lightroom-mobile/?utm_source=chatgpt.com

Sinopsis:
Muestra cómo mejorar las fotos directamente en el celular usando apps. Enseña ajustes básicos como color, luz y contraste, fundamentales para redes sociales.

BIBLIOGRAFÍA

Adobe. (2024). *Guía básica de fotografía de producto*. Recuperado de https://www.adobe.com

Canva. (2024). *Fotografía de producto para redes sociales: conceptos y consejos*. Recuperado de https://www.canva.com

Freeman, M. (2017). *La visión del fotógrafo: composición y diseño en la fotografía digital*. Barcelona: Blume.

Hunter, F., Biver, S., & Fuqua, P. (2015). *Iluminación para fotografía digital*. Madrid: Anaya Multimedia.

Kelby, S. (2020). *La fotografía digital (Vol. 1)*. Madrid: Anaya Multimedia.

London School of Photography. (2023). *Product Photography Guide*. Recuperado de https://www.londonschoolofphotography.com

Shopify. (2024). *Guía de fotografía de producto para comercio electrónico*. Recuperado de https://www.shopify.com

Proceso Gestión de Formación Profesional Integral

Formato Planeación Pedagógica

Copia no controlada

Fecha de Elaboración	**15/02/2026**
Denominación del Programa de Formación	**FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES**
Modalidad de Formación	**Presencial**
Código y versión del Programa de Formación	**52210014 V1**
Nombre del Proyecto Formativo (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	**N/A**
Código del Proyecto (Diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación Titulada)	**N/A**
Nombre Completo de los integrantes del Equipo de Gestión Curricular que realizó la planeación pedagógica	**Nombres y Apellidos: CATALINA OTÁLORA NIÑO** **Regional y C**

FASE DE PROYECTO FORMATIVO (Si el programa es de titulada)	ACTIVIDAD DE PROYECTO FORMATIVO (si el programa es titulada)	COMPETENCIA	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	SABERES DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS	SABERES DE PROCESO	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR	DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)		DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE	ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS	AMBIENTES APRENDIZAJE TIPIF	
								HORAS TRABAJO DIRECTO	HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE			AMBIENTE	MATERIALES DE FORMACIÓN
			RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	LA CÁMARA FOTOGRÁFICA: PARTES DE LA CÁMARA, SELECCIÓN DEL EQUIPO, ACCESORIOS, CUIDADOS Y MANTENIMIENTO, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS LENTES, OBJETIVOS FOTOGRÁFICOS, VISORES, CONTROLES DE LA CÁMARA Y LA LENTE. CARACTERÍSTICAS DE LOS CCD Y SMOS, TIPOS DE CCD, SENSIBILIDAD Y # ISO, SELECCIÓN, PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LAS LENTES, OBJETIVOS FOTOGRÁFICOS, VISORES,- CONTROLES DE LA CÁMARA Y LA LENTE.	PREPARAR LA CÁMARA FOTOGRÁFICA IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS ÓPTICOS Y DETERMINAR SUS EFECTOS EN EL MOMENTO DE TOMAR UNA FOTOGRAFÍA.	CLASIFICA EL CONTENIDO DE PRODUCTO Y RECURSOS DIGITALES CON ESTÁNDARES Y PROTOCOLOS. PREPARA EL AMBIENTE Y ESPACIO DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO.	*Actividad de reflexión inicial* Diseñar la sesión Reconocer los elementos básicos de la fotografía mediante la exploración de fundamentos teóricos y análisis de ejemplos visuales. Diseñar la sesión fotográfica a partir del análisis de referentes visuales y la organización de recursos necesarios.	12	4				

N/A	N/A	**Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas**	**RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.**	**LA FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN O EN MOVIMIENTO, CARACTERÍSTICAS DE LA FOTOGRAFÍA DE ACCIÓN, TÉCNICAS DE BARRIDOS Y CONGELADOS, GOLPES DE ZOOM, BARRIDOS CIRCULARES, FONDOS Y SUJETOS BARRIDOS, LOS CONGELADOS EN LA ACCIÓN TRIANGULO BÁSICO DE ILUMINACIÓN, ILUMINACIÓN CON LUZ NATURAL CLARO OSCUROS. ILUMINACIÓN CON FLASH EN ESTUDIO, ILUMINACIÓN MIXTA, EMPLEO DEL FLEX, ILUMINACIÓN DE ALTO CONTRASTE (TIPO REMBRARD) ALTAS LUCES, CLAVE ALTA Y BAJA, EL BOKEH EL INSTANTE DECISIVO, LARGAS NOCTURNAS, LOS ESPAGUETIS LA LEY DE TERCIOS, LA LEY DE LA MIRADA, PUNTOS DE VISTA, RITMO VISUAL, EL RETRATO, EL DESNUDO, - LA MODA, REPORTERISMO GRÁFICO**	**PLANIFICAR LA IMAGEN DE PRODUCTO UTILIZAR LA LUZ COMO ELEMENTO AMBIENTADOR Y DE EFECTOS ESPECIALES COMPONER LA IMAGEN FOTOGRÁFICA**	**ORGANIZA LOS RECURSOS DIGITALES Y DE PRODUCTO SEGÚN EL PLANO TÉCNICO MODIFICA LOS PARÁMETROS TÉCNICOS DE LOS EQUIPOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO. INTEGRA EFECTOS VISUALES EN LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA SEGÚN EL PLANO TÉCNICO.**	**Realizar la toma fotográfica mediante la implementación del plan de sesión y la aplicación de técnicas de iluminación, encuadre y composición.**	12	4	**SERIE DE FOTOGRAFÍAS DE PRODUCTO EN FORMATO JPEG, EDITADAS Y PUBLICADAS EN UNA RED SOCIAL CONFORME A CRITERIOS TÉCNICOS Y VISUALES.**	Observación Lluvia de ideas Preguntas orientadoras Aprendizaje experiencial Trabajo colaborativo Aprendizaje basado en proyectos Análisis de resultados Análisis de referentes visuales Socialización de resultados Retroalimentación en tiempo real Aprendizaje autónomo Lista de chequeo	Convencional y externo	Dispositivos móviles Productos u objetos (incluyendo prendas de vestir) Elementos de escenografía (fondos, superficies, accesorios) Cartulina blanca y negra Cinta adhesiva Glicerina en gotas Conexión a internet Aplicaciones de edición fotográfica Referentes visuales (imágenes digitales o impresas) Proyector o Televisor
			RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS.	**PROCESOS CREATIVOS AUDIOVISUALES: USO, CARACTERÍSTICAS, CONCEPTO, TÉCNICAS EDICIÓN FOTOGRÁFICA: CORRECCIÓN DE COLORES Y EFECTOS. EXPORTACIÓN, FINALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE TU FOTOGRAFÍA.**	**EDITAR LA IMAGEN FOTOGRÁFICA COMPACTAR IMAGEN FOTOGRÁFICA**	**EXPORTA LOS ARCHIVOS FOTOGRÁFICOS DE ACUERDO CON EL PLANO TÉCNICO Y LA PLANIFICACIÓN FOTOGRÁFICA. PUBLICA LA FOTOGRAFÍA SEGÚN LOS PARÁMETROS DE SALIDA Y LA PLATAFORMA SOCIAL.**	**Consolidar la serie fotográfica de producto mediante la selección, edición, verificación de calidad y publicación en una red social.**	12	4				

Copia no controlada

	Versión: 04
	Código: GFPI-F-134

entro de formación: Risaralda - CDITI

DE ICADOS	OBSERVACIONES
INSTRUCTORES RESPONSABLES	

Copia no controlada

1	

Copia no controlada

Ruta de Aprendizaje

Nombre de la Ruta de Aprendizaje* FOTO PRODUCTO CDITI 3

Guardar | Activar Ruta de Aprendizaje

La ruta de aprendizaje fue guardada y activada exitosamente

Opciones de búsqueda

Ficha de caracterización*: 3569803 - FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

Ruta de Aprendizaje*: FOTO PRODUCTO CDITI 3

Ruta de Aprendizaje

Consultar Aprendices

La operación Asociar aprendices a ruta se realizó exitosamente. | Resultado: 33 Aprendiz(ces) asociado(s) a la Ruta de Aprendizaje: FOTO PRODUCTO CDITI 3. Se ha enviado un correo electrónico a los aprendices asociados a la ruta

Nombre y Apellidos	id	Número de identificación	1-ago	8-ago	15-ago
Adriana Cristina Camacho Sandoval	CC	28215975			
Alexandra Gaviria Tamayo	CC	1089601780			
Angela Patricia Castro	CC	1112861780			
Angelina Castro	CC	1097725788			
Angely Daniela Castrillón	cc	1092534572		X	
Beatriz chiquito guapacha	CC	1088324017	X		
Bioled Zapata Velez	CC	42014645	X	X	X
Brayan Stiven Mosquera	CC	1151443418	X		
Carolina del Pilar Niño Cárdenas	CC	46673156	X	X	
Claudia Patricia franco	CC	42135798	X		
Deyanira Tapasco	CC	25038664	X	X	X
Dora Montoya	CC	25179580			
Erika rojas	CC	1093225110	X	X	X
Goris Marisol Pérez	PPT	5178989	X	X	X
Jorge Mario León Marulanda	CC	1089930954	X	X	X
Juan Diego León	cc	9728493			
Kelly pamela zambrano quintero	CC	1004670717	X		
Leider de Jesús Chalarca hiupa	CC	1093186143	X	X	X
Leydi Viviana García Trejos	CC	1114153123	X	X	
Manuel Grajales Becerra	CC	1004777886	X	X	
María José Garcés	TI	1140065319			
María José López	CC	1004778387	X	X	X
María Nancy Salazar Gómez	CC	33800289	X	X	
Mariana Serna Martínez	TI	1097108917			
Máximo Gómez Herrera	TI	1036257212			
Miguel Márquez	CC	1075213245			
Nora Maritza Toro Ayala	CC	63488393			
Norbey Echeverri Silva	CC	18517310	X	X	X
Ricardo Humberto Zamora Cuervo	CC	75068659	X	X	X
Sergio Gomez	CC	1225088344	X	X	
Yuliana Lucia León Marulanda	CC	1060588519	X	X	X


RUTA DE EVACUACION


RUTA DE EVACUACIÓN


MR. THOMAS SHELBY


MR.THOMAS SHELBY
DO I LOOK LIKE A MAN
WHO WANTS A SIMPLE LIFE.









Gmail: correo seguro y basado | Inbox (6) - profecatasena@gm | Meet - vmk-erki-pgs | (1) WhatsApp | Pregunta a Gemini | Demuestra que eres tú

meet.google.com/vmk-erki-pgs?authuser=0&pli=1

20:04 | vmk-erki-pgs

Nancy Salazar

Deyanira Tapasco

Maria Jose Lopez Rico

Norbey Echeverri Silva

JL

BIOLED ZAPATA VELEZ

Yuliana León

Catalina Otálora

Buscar

16°C Prac. despejado

8:04 p. m.
27/08/2026

Fecha del Reporte: 25/08/2026

Ficha de Caracterización: 3569803

Cógigo: 52210014

Versión: 1

Denominación: FOTOGRAFIA BASICA DE PRODUCTOS PARA REDES SOCIALES

Estado de la Ficha de Caracterización: TERMINADA POR FECHA

Fecha Inicio: 11/07/2026

Fecha Fin: 15/08/2026

Modalidad de Formación: PRESENCIAL

Regional: 66 - REGIONAL RISARALDA

Centro de Formación: 9223 - CENTRO DE DISEÑO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL

Tipo de Documento	Número de Documento	Nombre	Apellidos
TI	1036257212	MAXIMO	GOMEZ HERRERA
TI	1036257212	MAXIMO	GOMEZ HERRERA
TI	1036257212	MAXIMO	GOMEZ HERRERA
TI	1058078976	SAMUEL	GUAPACHA BETANCUR
TI	1058078976	SAMUEL	GUAPACHA BETANCUR
TI	1058078976	SAMUEL	GUAPACHA BETANCUR
CC	1075213245	MIGUEL ANGEL	MARQUEZ PINO
CC	1075213245	MIGUEL ANGEL	MARQUEZ PINO
CC	1075213245	MIGUEL ANGEL	MARQUEZ PINO

CC	1088324017	BEATRIZ	CHIQUITO GUAPACHA
CC	1088324017	BEATRIZ	CHIQUITO GUAPACHA
CC	1088324017	BEATRIZ	CHIQUITO GUAPACHA
CC	1089601780	ALEXANDRA	GAVIRIA TAMAYO
CC	1089601780	ALEXANDRA	GAVIRIA TAMAYO
CC	1089601780	ALEXANDRA	GAVIRIA TAMAYO
CC	1089935362	VLADIMIR ALEXANDER	PEREZ MARIN
CC	1089935362	VLADIMIR ALEXANDER	PEREZ MARIN
CC	1089935362	VLADIMIR ALEXANDER	PEREZ MARIN
CC	1092534572	ANGELY DANIELA	CASTRILLON CONTRERAS
CC	1092534572	ANGELY DANIELA	CASTRILLON CONTRERAS
CC	1092534572	ANGELY DANIELA	CASTRILLON CONTRERAS
CC	1093225110	ERIKA YAZMIN	ROJAS RIOS
CC	1093225110	ERIKA YAZMIN	ROJAS RIOS
CC	1093225110	ERIKA YAZMIN	ROJAS RIOS
TI	1097108917	MARIANA	SERNA MARTINEZ
TI	1097108917	MARIANA	SERNA MARTINEZ
TI	1097108917	MARIANA	SERNA MARTINEZ
CC	1097725788	ANGELINA	CASTRO VELAZCO
CC	1097725788	ANGELINA	CASTRO VELAZCO

CC	1097725788	ANGELINA	CASTRO VELAZCO
CC	1112861780	ANGELA PATRICIA CASTRO	CASTRO VELAZCO
CC	1112861780	ANGELA PATRICIA CASTRO	CASTRO VELAZCO
CC	1112861780	ANGELA PATRICIA CASTRO	CASTRO VELAZCO
TI	1140065319	MARIA JOSE	GARCES CARDONA
TI	1140065319	MARIA JOSE	GARCES CARDONA
TI	1140065319	MARIA JOSE	GARCES CARDONA
CC	1151443418	BRAYAN STIVEN	MOSQUERA
CC	1151443418	BRAYAN STIVEN	MOSQUERA
CC	1151443418	BRAYAN STIVEN	MOSQUERA
CC	25179580	DORA INES	MONTOYA GARCIA
CC	25179580	DORA INES	MONTOYA GARCIA
CC	25179580	DORA INES	MONTOYA GARCIA
CC	28215975	ADRIANA CRISTINA	CAMACHO SANDOVAL
CC	28215975	ADRIANA CRISTINA	CAMACHO SANDOVAL
CC	28215975	ADRIANA CRISTINA	CAMACHO SANDOVAL
CC	42135798	CLAUDIA PATRICIA	FRANCO SANCHEZ
CC	42135798	CLAUDIA PATRICIA	FRANCO SANCHEZ
CC	42135798	CLAUDIA PATRICIA	FRANCO SANCHEZ
CC	63488393	NOHRA MARITZA	TORO AYALA

CC	63488393	NOHRA MARITZA	TORO AYALA
CC	63488393	NOHRA MARITZA	TORO AYALA
CC	9728493	JUAN DIEGO	LEON CELIS
CC	9728493	JUAN DIEGO	LEON CELIS
CC	9728493	JUAN DIEGO	LEON CELIS

Reporte de Juicios

Estado	Competencia
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas
EN FORMACION	37842 - Producir imágenes fotográficas de acuerdo con la intención comunicativa y las especificaciones técnicas

de Evaluación

Resultado de Aprendizaje	Juicio de Evaluación
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO

636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO

636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA	NO APROBADO

636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	NO APROBADO
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	NO APROBADO
636148 - RAP 2 REGISTRAR LA IMAGEN DEL PRODUCTO DE ACUERDO CON EL LENGUAJE VISUAL Y LA COMPOSICIÓN FOTOGRÁFICA.	POR EVALUAR
636149 - RAP 1 DEFINIR EL PROYECTO FOTOGRÁFICO SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO Y LAS DIRECTRICES DE LA EMPRESA.	POR EVALUAR
636150 - RAP 3 MANIPULAR EL SOFTWARE PARA LA EDICIÓN FOTOGRÁFICA DE ACUERDO CON PROCEDIMIENTOS TÉCNICOS	POR EVALUAR

Fecha y Hora del Juicio Evaluativo	Funcionario que registro el juicio evaluativo
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO

25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO

25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO

25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
25/08/2026 23.22 a	CC 52388647 - CATALINA OTALORA NIÑO
	-
	-
	-